

MAYIS 2024

# Görsel Materyal Rehberi

## Özet Tablo

	Ölçü	Görseller
Etkinliklerin satışa açılması için gerekli olanlar	1220x344 px	Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları
		Facebook Kapak
		Biletix Blog
	914x504 px	Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları – Galeri
	1080x1080 px	Instagram – Post
		Meta Reklam – Post
		Meta Otomatik Reklam
Pop-up		
Talep üzerine iletilecek olanlar	600x280 px	Eposta
		X (Twitter)
	1080x1920 px	Instagram – Story
		Perakende Satış Noktaları LCD Ekran
		Meta Reklam – Story
	665x272 px	Ana Sayfa ve Kategori Sayfaları – Spotlight
	tek: ...x60 px çoklu: 580x60 px	Sponsor Logosu
	457x252 px	Mekan Sayfaları – Mekan Logosu
350x290 px	Mekan Sayfaları – Galeri	

## Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları

Tek görsel: 1220x344 px

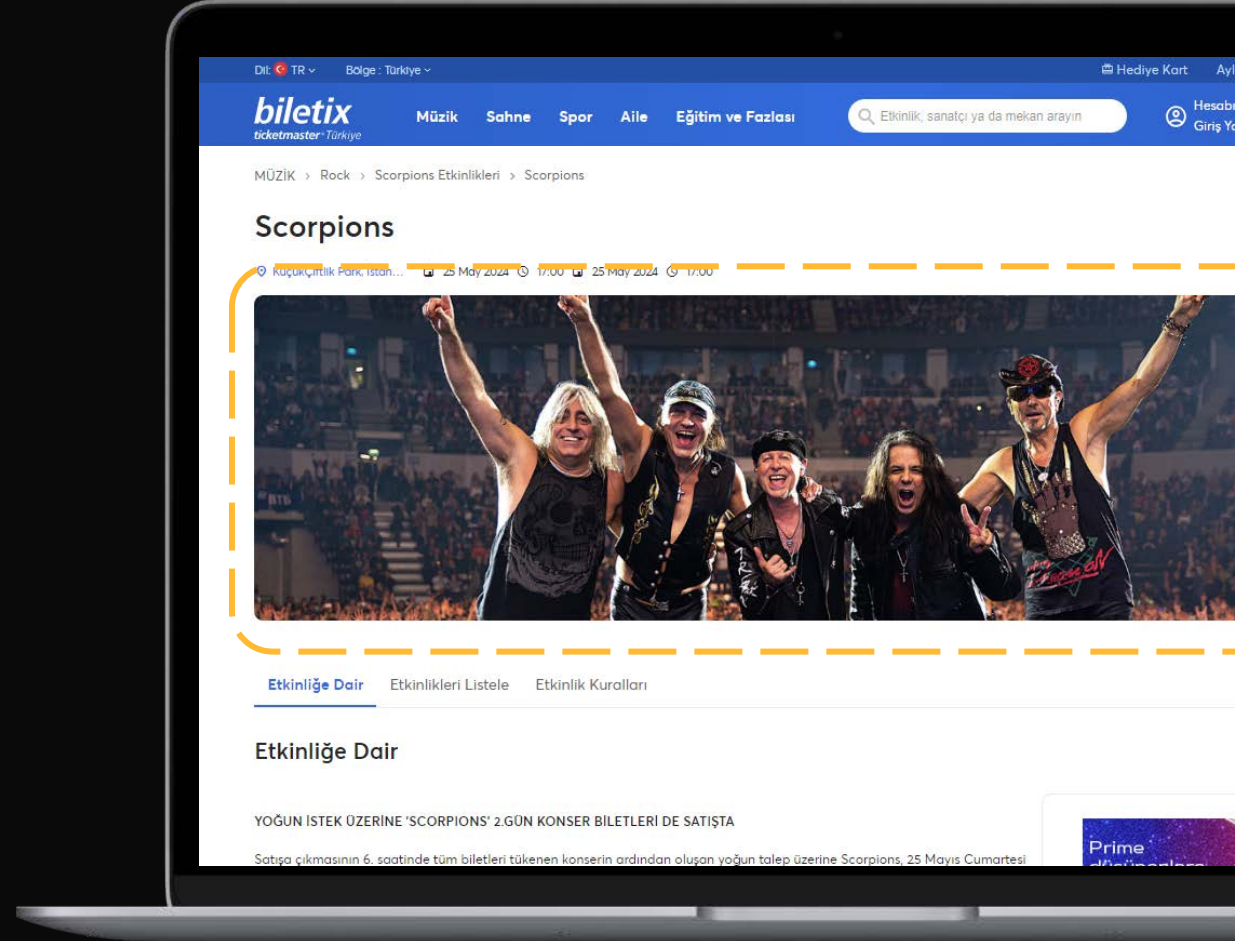
Galeri görselleri: 914x504 px

Format: PNG

Boyut: 75 KB

Çözünürlük: maksimum 75 dpi

- Galeri görselleri 2 ve katları sayıda olabilir.
- Görsellerin üzerinde, mekan, tarih, etkinlik adı içeren bilgiler ve logo olmamalıdır.



## Instagram & Meta Reklam

- Post görselleri mümkün olduğunca sahne performanslarından olmalıdır. Daha çok etkileşim aldığı için kısa video içerikler tercih edilir.
- Reklam görselleri %20'den fazla yazı içermemelidir.
- Mümkün olduğunca video içerik gönderilmesi etkileşim açısından önemlidir. Video uzunluğu insanların dikkat süresi göz önünde bulundurularak olabildiğince kısa tutulmalıdır.
- Meta'nın reklam görselleri ile ilgili rehberine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

### Post | Pop-up | Meta Reklam

#### İmaj

Ölçü: 1080x1080 px  
Format: PNG

#### Video

Ölçü: 1080x1080 px  
Format: MP4, MOV  
Süre: maksimum 59 sn

### Story | Meta Reklam

#### İmaj

Ölçü: 1080x1920 px  
Format: PNG

#### Video

Ölçü: 1080x1920 px  
Format: MP4, MOV  
Boyut: maksimum 4 GB  
Süre: maksimum 15 sn



## Pop-up Görseli & Perakende Satış Noktaları Ekranları

### Pop-up Görseli

- Etkinliğin adının, tarihinin ve mekanının yazıldığı sade bir afiş görseli tercih edilir; daha fazla detay içermemelidir.
- Logo, telefon numarası vb. detaylar bulunmamalı. Etkinliği anlatan tek görsel öğenin, etkinlik logosu olduğu durumlarda bu kural uygulanmaz, örneğin festivaller.

### Perakende Satış Noktaları

LCD ekranlarda story görsellerinin etkinlik sayfasına yönlendirme yapan QR kodlu versiyonları paylaşılır.



## Eposta & X (Twitter)

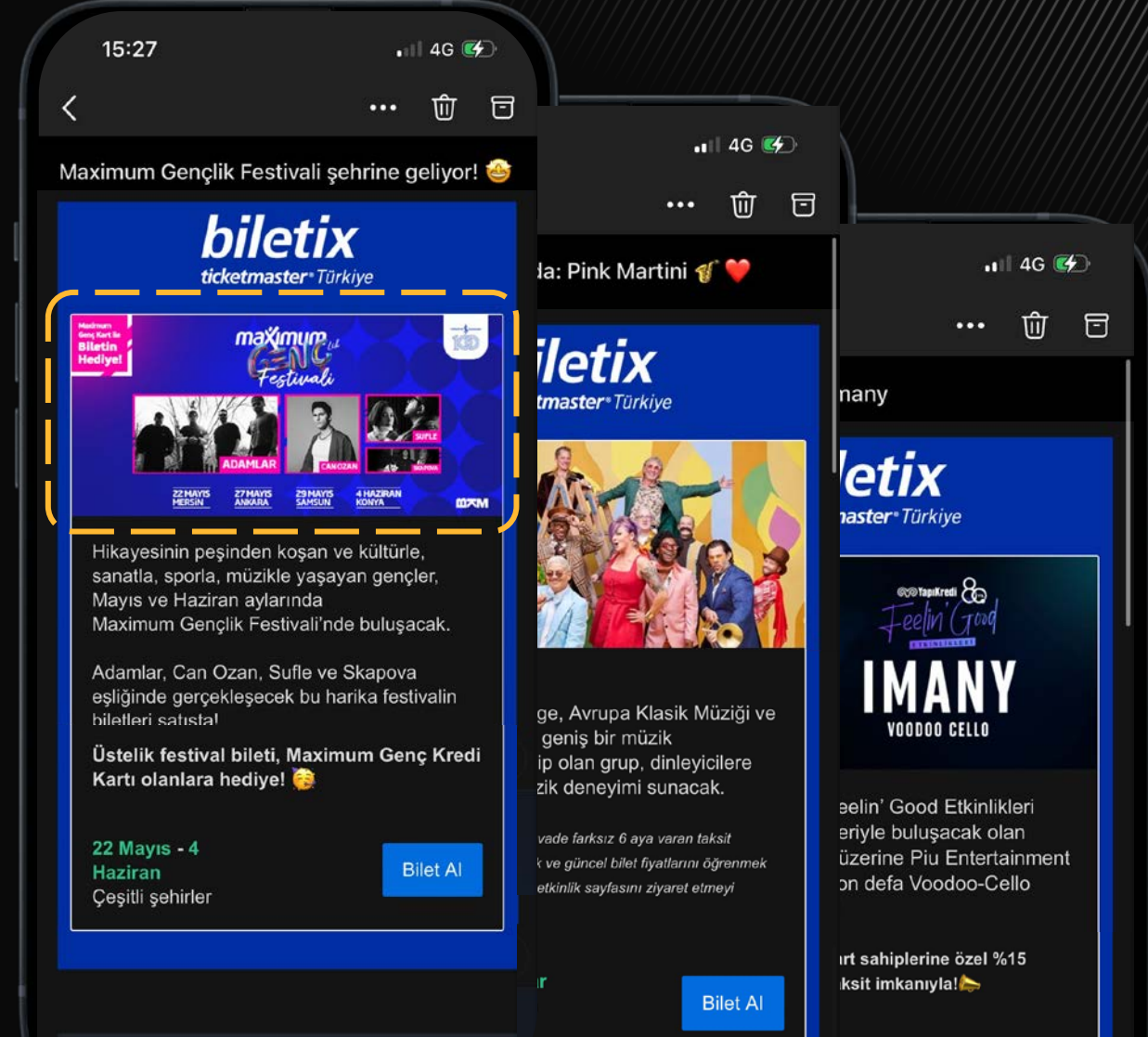
Ölçü: 600x280 px

Format: PNG

Boyut: 50 KB

Çözünürlük: maksimum 70 dpi

- **Eposta** görsellerinin üzerinde mekan, tarih, organizatör ve sponsor logosu olmamalıdır. Etkinliği anlatan tek görsel öğenin, etkinlik logosu olduğu durumlarda bu kural uygulanmaz, örneğin festivaller.
- **X (Twitter)** için maksimum 140 sn uzunluğunda video da kullanılabilir. Ayrıca diğer platformlara uygun görsel boyutları da X'te kullanılabilir.



## Spotlight Görseli

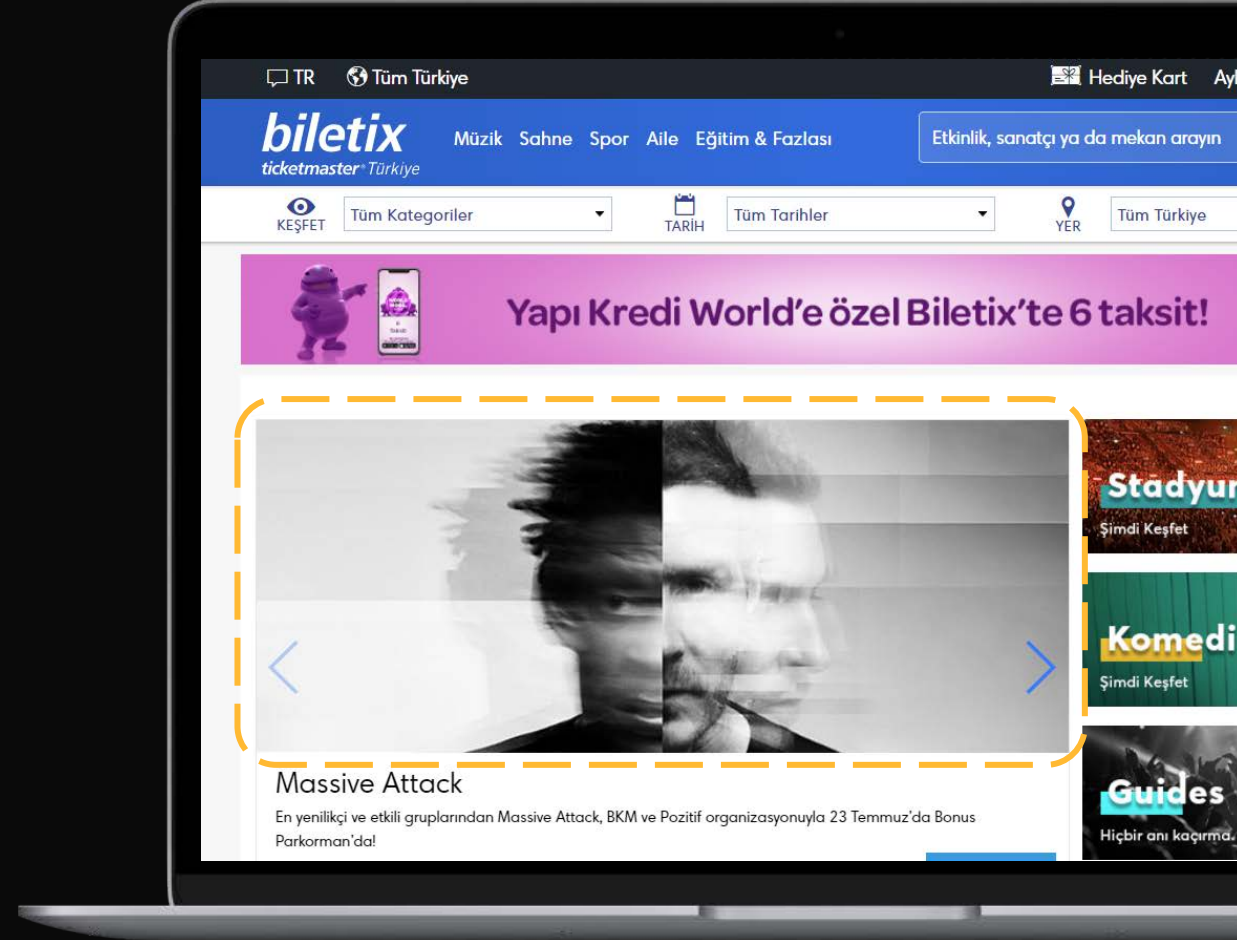
Ölçü: 665x272 px

Format: PNG

Boyut: maksimum 75 KB

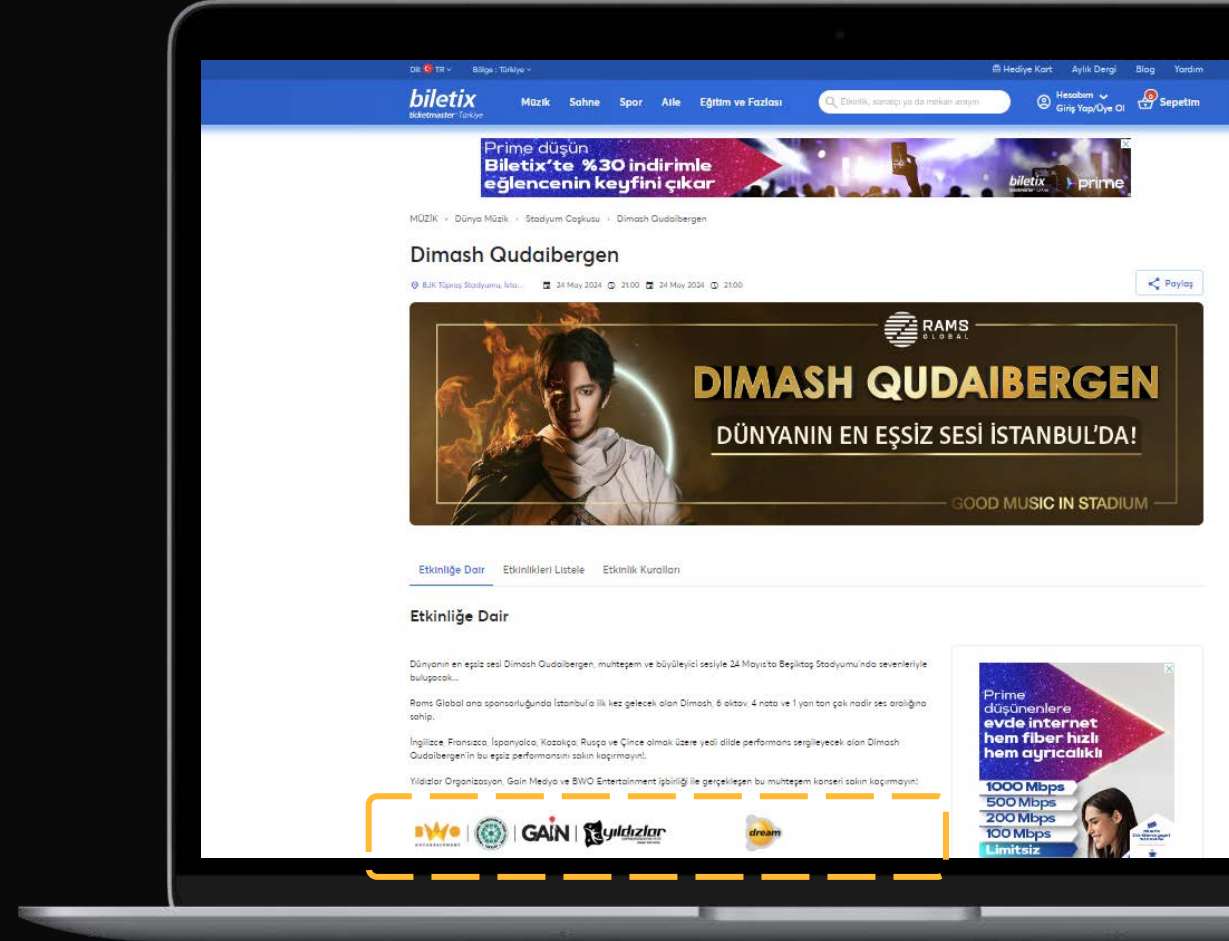
Çözünürlük: maksimum 75 dpi

- Görsellerin üzerinde mekan, tarih, organizatör ve sponsor logosu olmamalıdır.
- Metin kullanımından kaçınılamayacağı durumlarda, metnin kapladığı alan tüm görsel boyutunun %20'sini geçmemelidir.



## Sponsor Logosu

- Tek logo kullanımında: **minimum 60 px** yükseklikte ve istenilen genişlikte.
- Birden fazla logo kullanımında: **580x60 px** boyutunda olmalıdır.
- Format: **PNG**
- Logolar alana göre tasarlanmalı, yazılar okunamayacak kadar küçük olmamalıdır.



## Mekan Sayfaları

### Logo

Ölçü: 457x252 px

Format: PNG

Boyut: maksimum 50 KB

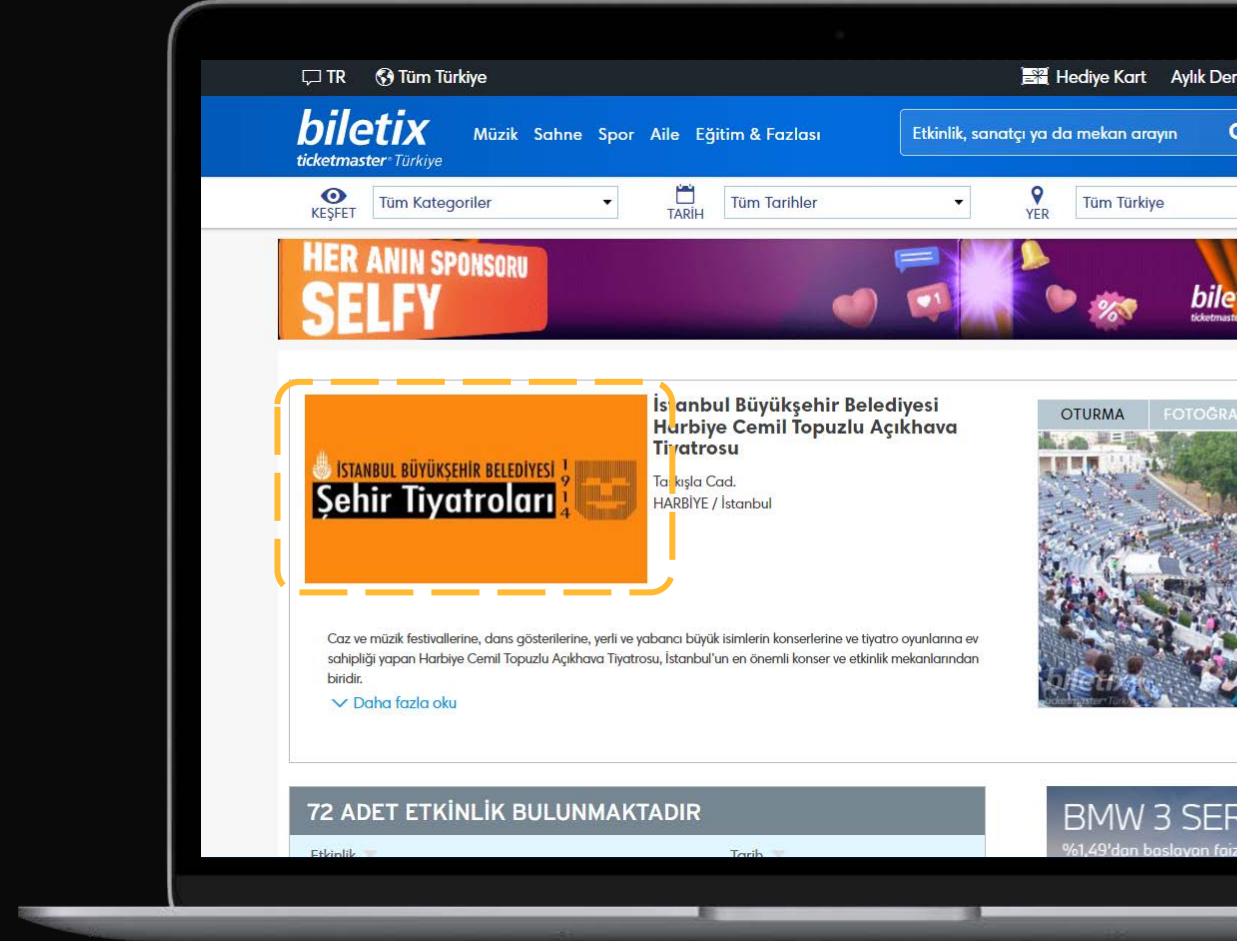
Çözünürlük: maksimum 75 dpi

### Galeri Görselleri

Ölçü: 350x290 px

Format: PNG

En fazla 3 galeri görseli yayınlanabilir.



Teşekkürler.