

Yeni Biletix.com'a Altın Örümcek'ten Ödül

Bu yıl beşincisi düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında, Biletix.com "Servisler" alanında birincilik, "E-Ticaret" alanında ise ikincilik ödülleri sahibi oldu.

Türkiye'de başarılı web sayfalarının ön plana çıkartılması ve bu siteleri duyurarak hedef kitlelerinin genişletilmesi amacıyla düzenlenen **Altın Örümcek Web Ödülleri**, 25 Ocak 2007 tarihinde sahiplerini buldu. Bu yıl 46 kategoride 1061 web sitesi için yapılan başvuruda içeriklerine göre farklı kategoriler yer almaktaydı. Ödül hak kazanan web siteleri belirlenirken ön eleme, grup değerlendirmesi, halk oylaması yapılmış ve bu üç aşama sonrasında **Biletix.com "Servisler" alanında birincilik, "E-Ticaret" alanında ikincilik ödülleri sahibi olmuştur**. Biletix.com aynı zamanda **tüm kategorilerde en iyi 5 web sitesinden biri** olarak seçilmiştir. Ödül verilecek kriterler belirlenirken web sitesinin tasarımının iyi olmasına, navigasyonuna, içeriğine, teknolojik özelliklerine, etkileşimine, pazarlamasına, yaratıcılığına, güvenilirliğine, kullanılabilirliğine bakılmıştır. Tüm bu özellikleri barındırdığı düşünülen Biletix Web sitesi 2000 yılında Biletix'in kuruluşundan beri alternatif bir satın alma kanalı olarak Biletix müşterilerine hizmet vermektedir. Bu süre içerisinde bir çok ilkin altına imzasını atan Biletix, Türkiye'nin geleneksel sporu olan Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nin biletlerini internet üzerinden satarak ata sporumuzu son teknoloji ile buluşturmuştur. Müşterilerine daha da iyi hizmet vermek için yeniden dizayn edilen Biletix.com, etkinlik mekanlarının ve oturma düzenlerinin 360 derece görünümüleri, müşterinin bilgi aldığı son 4 etkinliğin her zaman sayfanın altında görüntülenmesi, etkinliklerle ilgili bilgilerin cep telefonuna mesaj olarak gönderilebilmesi gibi bir çok yeniliği de bünyesinde barındırmaktadır. Genel satışının %35'ini internet üzerinden gerçekleştiren Biletix'de bu oran Black Eyed Peas, Depeche Mode, Roger Waters gibi etkinliklerde %70 seviyelerine yükselmekte. Türkiye'de en çok işlem yapılan e-ticaret sitelerinden biri olan Biletix.com'un aylık görsel erişimi 4 milyon. Biletix.com'un kayıtlı 900.000'in üzerinde müşterisi var ve bu müşterilerden etkinlikler hakkında bilgi almak isteyen 410.000'i her hafta "Biletix Etkinlik Habercisi" e-maili ile bilgilendiriliyor...

Biletix Hakkında:

Biletix, dünyanın lider biletleme firması ve IAC/InterActiveCorp* (Nasdaq: IACI) şirketlerinden Ticketmaster'ın bir iştirakidir. Ticketmaster, sağladığı bilet satış ve dağıtım hizmetlerini, dünyanın en büyük e-ticaret sitelerinden biri olan www.ticketmaster.com internet sitesi üzerinden, dünya çapında hizmet sunan 19 çağrı merkezinden ve yaklaşık 6.500 perakende satış noktasından vermektedir. 2006 yılında 30. kuruluş yıldönümünü kutlayan Ticketmaster, 2005 senesinde, birçok farklı etkinlik kategorisi için 9.000 etkinlik organizatörüne, yüzlerce ve hepsi birbirinden önemli etkinlik mekanına, stadyumlara, müzelere ve tiyatrolara özelleştirilmiş biletleme hizmetleri sağlamış ve değeri 6 milyar doların üzerinde 119 milyon adet bilet satışı gerçekleştirmiştir. Ticketmaster'ın merkezi Kaliforniya, Batı Hollywood'da olup, farklı ülkelerde toplam 18 pazarda faaliyet göstermektedir.

Eğlence sektöründe Türkiye'nin ilk ve en büyük bilet satış ve dağıtım şirketi olarak 2000 yılından beri faaliyet gösteren Biletix, her yıl 400'ün üzerinde konser, spor ve canlı etkinlik organizatörü tarafından düzenlenen 6000'den fazla etkinlik için, değeri 60 milyon USD'in üzerinde ve 3,5 milyon adetten daha fazla bilet satışı Biletix üzerinden gerçekleştirilmektedir. Biletix, bilet satış hizmetini; Türkiye'nin en büyük e-ticaret sitelerinden biri olan www.biletix.com web sitesi üzerinden, **0216 556 98 00** numaralı çağrı merkezi ve Türkiye'nin çeşitli illerinde bulunan 40'ın üzerinde perakende satış noktasından vermektedir.