

Türkler eğlenmeye daha başlamamış bile

İSTANBUL - Geçen yıl 50 milyon avroluk bilet satarak yüzde 50-55 oranında büyüdüklerini açıklayan **Biletix** Genel Müdürü Ali Abhary'ye göre 'bu daha başlangıç'. 2005'te Şampiyonlar Ligi Finali, Universiad, Formula 1 gibi çok önemli uluslararası organizasyonlar yaptıklarını ve düşündüklerinden hızlı büyüdüklerini anlatan Abhary, ekonomideki iyileşmenin yansıdığı sektörlerin başında eğlence sektörünün geldiğini söyledi:

"Eğlence sektöründe bilet ve etkinlik sayısı arttı. Bilet fiyatlarında da hızlı bir artış yaşandı, ortalama bilet fiyatı Amerika'daki değerlere hızla yaklaşıyor. Türk tüketiciler kültür ve eğlence için yılda ortalama kişi başına 9-10 dolar harcıyor. Mesela Yunanistan'da 322, Portekiz'de 235, Arjantin'de 42, Meksika'da 37 dolar. Benzer ülkelerle kıyaslandığında, Türkiye pazarı hâlâ doymamış bir pazar."

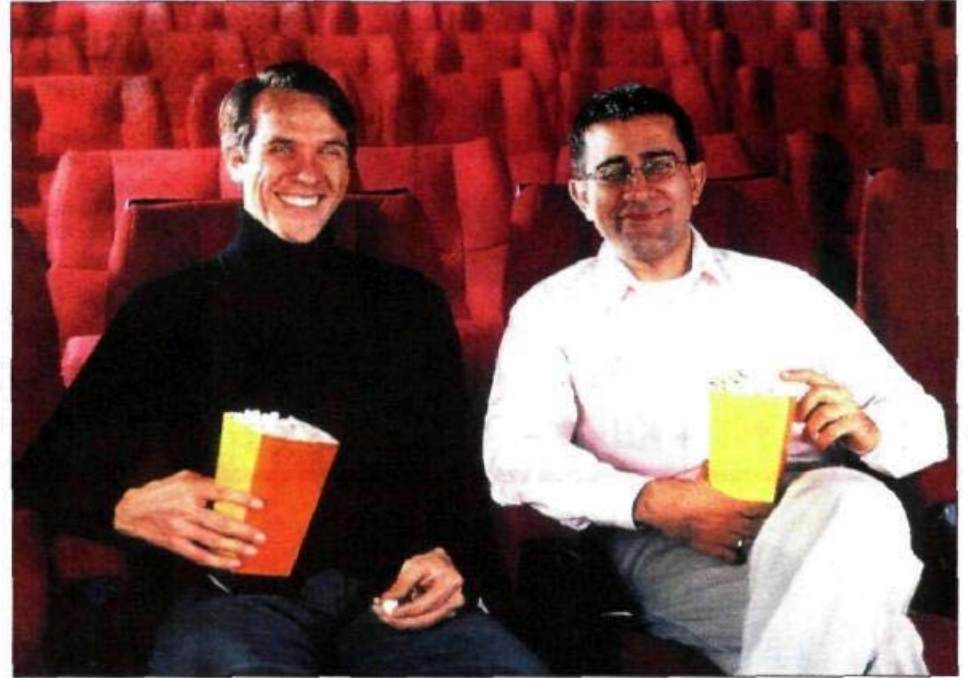
'Eğlence vergisi yüksek'

Türkiye'nin bu yıl Sting, Roger Waters, Depeche Mode, Whitesnake, Morrissey, Black Eyed Peas ve The Cardigans gibi büyük sanatçı ve grupları ağırlayacağını hatırlatan Abhary'nin iki şikâyeti var. Birincisi yüksek eğlence vergileri:

"Son 14 yılda Türkiye'de eğlence faaliyetleri için tüketicilerin kişi başına yaptığı harcama, harcanabilir gelir miktarından daha hızlı büyüdü, buna rağmen genel harcamalarla kıyaslandığında oransal olarak en düşük ülkeler arasında. Arzı ve talebi artırmak için eğlence vergileri gözden geçirilmeli. Türkiye'deki eğlence vergileri birçok ülkeden yüksek."

Abhary, geçen senelerde çok sayıda sanatçının farklı nedenlerle Türkiye'yi konser verilecek ülkelere dahil etmediğini,

Biletix'in verilerine göre kültür ve eğlenceye Portekizliler yılda 235 dolar, Yunanlar 322, Meksikalılar 37, Türklerse 9-10 dolar harcıyor. **Biletixciler**, 'Yani Türkiye hâlâ doymamış pazar' diyor



Biletix Genel Müdürü Ali Abhary (sağda) ve Eş Genel Müdürü Dave Dorner 'ABD'ye yaklaşan fiyatlara rağmen' bu yıl da büyümeyi hedefliyor. FOTOĞRAF: AA

bunun nedenlerinden birinin de etkinlik mekânı eksikliği olduğunu vurguladı.

'20 bin kişilik salon gerek'

Abhary, "Son beş yılda oturma kapasitesi önemli oranda arttı ama İstanbul'da, Abdi İpekçi Arena dışında, büyük organizasyonların yapılabileceği en az 15-20 bin kişi kapasiteli ve kapalı bir konser alanı yok. Bu da özellikle uluslararası sa-

natçıları İstanbul'a çekme konusunda en büyük dezavantaj" diye konuştu.

Biletix Eş Genel Müdürü Dave Dorner'sa internet üzerinden yapılan satışların her geçen yıl arttığını belirtti. Dorner, "Normalde internetle satışlar, toplam satışımızın yüzde 25'ini oluştururken, Rock'n Coke, Efes Pilsen One Love gibi konser etkinlikleri için bu oran yüzde 60'lara kadar çıkıyor" dedi. (aa)