



Ekonomideki iyileşme eğlence sektörüne yansdı

BİLETİX Genel Müdürü **Ali Abhary**, Biletix olarak 2005'te yüzde 50-55 oranında bir büyüme sağladıklarını ve yaklaşık 50 milyon euro toplam bilet satışı gerçekleştirdiklerini belirtti. Abhary, 2005'te Şampiyonlar Ligi Finali, Universiad, Formula 1 gibi çok önemli uluslararası organizasyonlar gerçekleştirildiğini, dolayısıyla düşündüklerinden daha hızlı bir büyüme sağladıklarını ifade etti. Türk ekonomisindeki iyileşmenin eğlence sektörüne de yansıdığını belirten Abhary, şunları söyledi: "Bilet ve etkinlik sayısı arttı. Bilet fiyatlarında hızlı bir artış yaşandı. Bütün bunlara bağlı olarak Biletix de büyüdü. Bu sene de en az yüzde 30-40 büyüme hedefliyoruz."

Türk tüketicilerin kültür ve eğlence faaliyetleri için yaptığı harcama miktarının yılda kişi başına 9-10 dolar olduğunu dile getiren Abhary, "Benzer ülkelerde bu rakam çok daha yüksek. Mesela Yunanistan'da 322, Portekiz'de 235, Arjantin'de 42 dolar" dedi.